

**USULAN STRATEGI TELKOM FLEXI BERDASARKAN KINERJA *SERVLIST*
DAN *CORPORATE IMAGE* TERHADAP
BRAND EQUITY DAN *CUSTOMER EQUITY* DENGAN
MENGUNAKAN METODE SEM
(*STRUCTURAL EQUATION MODELING*)**

TUGAS AKHIR

Oleh:

KADEK BAYU SATYAWAN

112060170



**INSTITUT TEKNOLOGI
TELKOM**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM
BANDUNG**

2010